



A Comissão Europeia convida a todos os interessados, profissionais do sector audiovisual (empresas de produção e singulares) e à população em geral com idades superiores aos 18 anos, a participar no **Concurso Picturing Europe – EU Content 360**.

A competição visa a criação de vídeos de curta duração, combinando conteúdos produzidos pelos utilizadores e arquivos em linha. Cada participante deve criar um videoclip, subordinado ao tema “**Imagens da Europa**”, com duração máxima de 3 minutos, que cause impacto numa audiência com idades entre os 15 e os 35 anos e que expresse a visão original da Europa, do ponto de vista artístico, documental, humorístico ou fictício, descrevendo situações públicas ou pessoais, actuais ou históricas, da vida europeia e seu ambiente circundante: familiar, empresarial, comunitário, associativo, cidadão, aldeão, eventos locais – música, moda, lazer e jogos.

Os videoclips devem ser produzidos para a Internet e adequados para a difusão em dispositivos móveis e partilha de redes sociais.

Os trabalhos a concurso devem ser enviados para o [Dailymotion](#) até dia **15 de Março de 2010**

Para registar-se clique [aqui](#) .

Download – [Brief \(PT\)](#) / [Brief \(EN\)](#) + [Termos e Condições](#) (EN)

Consultar *site* [oficial](#) .