



O programa Media Smart, de ensino da publicidade aos mais novos, está a ser adotado em 2174 escolas nacionais. Lançado em Fevereiro de 2008 no País, a adesão que teve ultrapassou as expectativas e cerca de 32 por cento das escolas já solicitaram os materiais de forma a integrarem o programa nas suas actividades curriculares ou extracurriculares.

{youtube}c3pC6gQVoAk{/youtube}